



2015年IEET 教學與評量策略研討會(I)
(Outcomes-based Education, OBE)

Capstone 課程之設計與實例 -以資訊傳播學專題為例

世新大學 資訊傳學系 副教授
兼教學卓越中心主任
阮明淑 博士

juanems@cc.shu.edu.tw

個人簡介



阮明淑

- 現職
 - 世新大學教學卓越中心 主任
 - 世新大學資訊傳播學系 副教授
 - 臺灣師範大學圖書資訊學研究所 兼任副教授
- 學歷
 - 臺灣大學園藝所 博士
- 學術專長
 - 競爭資訊分析、知識組織與管理、專利檢索分析、農業資訊傳播
- 研究興趣
 - 隱性知識、數位內容策展、資訊/知識組織、知識管理、知識產業與服務、農業資訊服務與管理等

大綱

- 前言
- 課程
 - 背景與特色
 - 規劃與實施
 - 目標如何與核心能力連結
 - 成效評量機制
 - ICRT的達成狀況
- 經驗與建議
- 結語

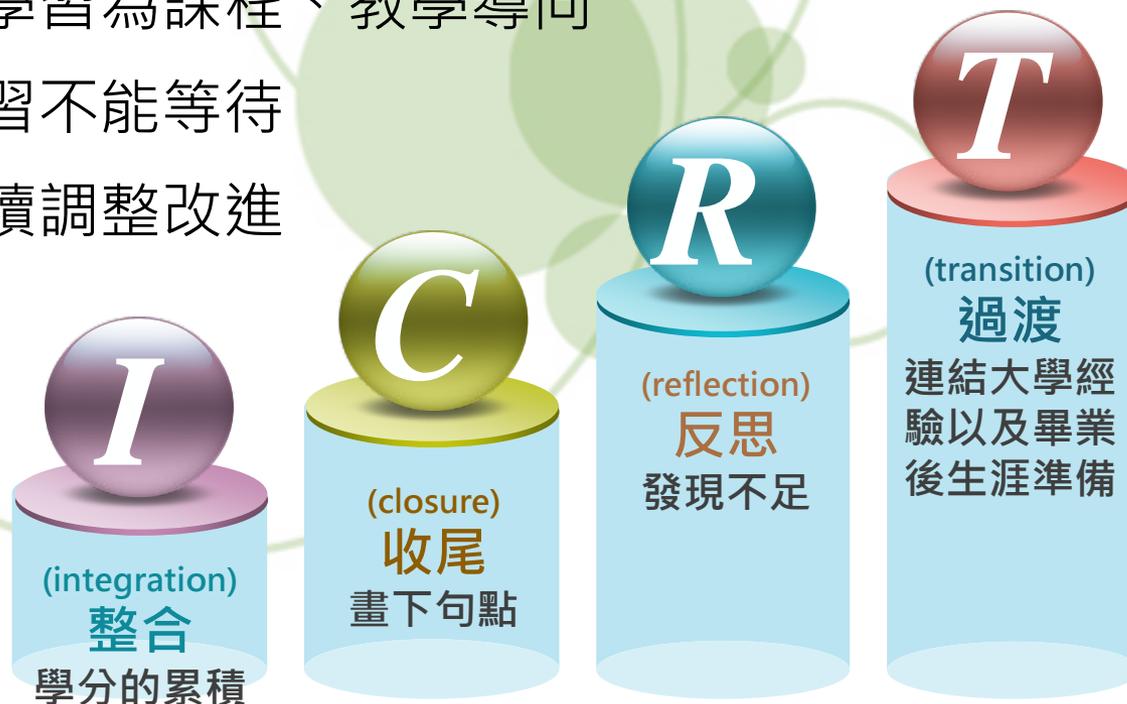
緣起於一場比賽...



20150629 IEET教學與評量策略研討會
世新大學資訊傳播學系院明淑副教授兼教學卓越中心主任

資訊傳播學專題(一)(二)

- 無心插柳 (十年前的課程規劃，正好符合總整課程的四大精神)
- 以學生學習為課程、教學導向
- 學生學習不能等待
- 教學持續調整改進



總整課程即為大四經驗中典型的模式之一

總整課程之設計與實施

課前預備期

確立→ 規劃→ 發展→ 檢視

課程進行中

前測→ 上課→ 調整/補救→ 展示→ 後測

課程結束後

分析→ 反思→ 反饋

資訊傳播學專題(一)(二)

- 大三下(2學分)/大四上(2學分) 系必修
- 以資訊傳播四年課程內容為範圍，根據個人研究興趣主題，自選一個主題完成企劃書、作品及論文。
- 整合資訊傳播學系之資訊設計、知識加值及網路傳播等三種核心能力之課程
- 老師指導同學分組進行系統實作與展示；同學依規定完成專題工作，最終順利發表成果。展現四年所學，增進同學問題解決、協同合作及專案管理能力。
- 校內、校外及海外展
- 學生學術研討會
- 業師與學長姐的參與
- 實習課程與專題課程連結

世新大學及新聞傳播學院之宗旨/教育目標

校

「德智兼修、手腦並用」

建構兼備自由風氣與人文精神之大學；
厚植研究能量；強化教學卓越；開拓實踐績效；
培養具有教養、宏觀、專業知能及國際視野之公民。

院

培植具 **新媒體創意發想**能力
數位匯流概念與內容產製能力
跨域整合能力
協商溝通、彙整與表達說服能力
獨立批判與思考能力之人才

系所

培養**資訊設計、知識加值及網路傳播**三項專業能力之人才
掌握多元化的資訊資源；運用多重化的傳播媒介；
擅長資訊之蒐集組織、知識管理
及資訊傳播介面應用的資訊服務之人才

教育目標與核心能力課程設計理念

1. 培養具備資訊設計專業力

能將資料與訊息從事**規劃**、**構思**、**製作**與**呈現**的專業知識與技能。

2. 培養具備知識加值專業力

能將各種資料、資訊或知識進行**描述**、**分析**、**分類**、**組織**、**表達**及**管理**的專業知識與技能。

3. 培養具備網路傳播專業力

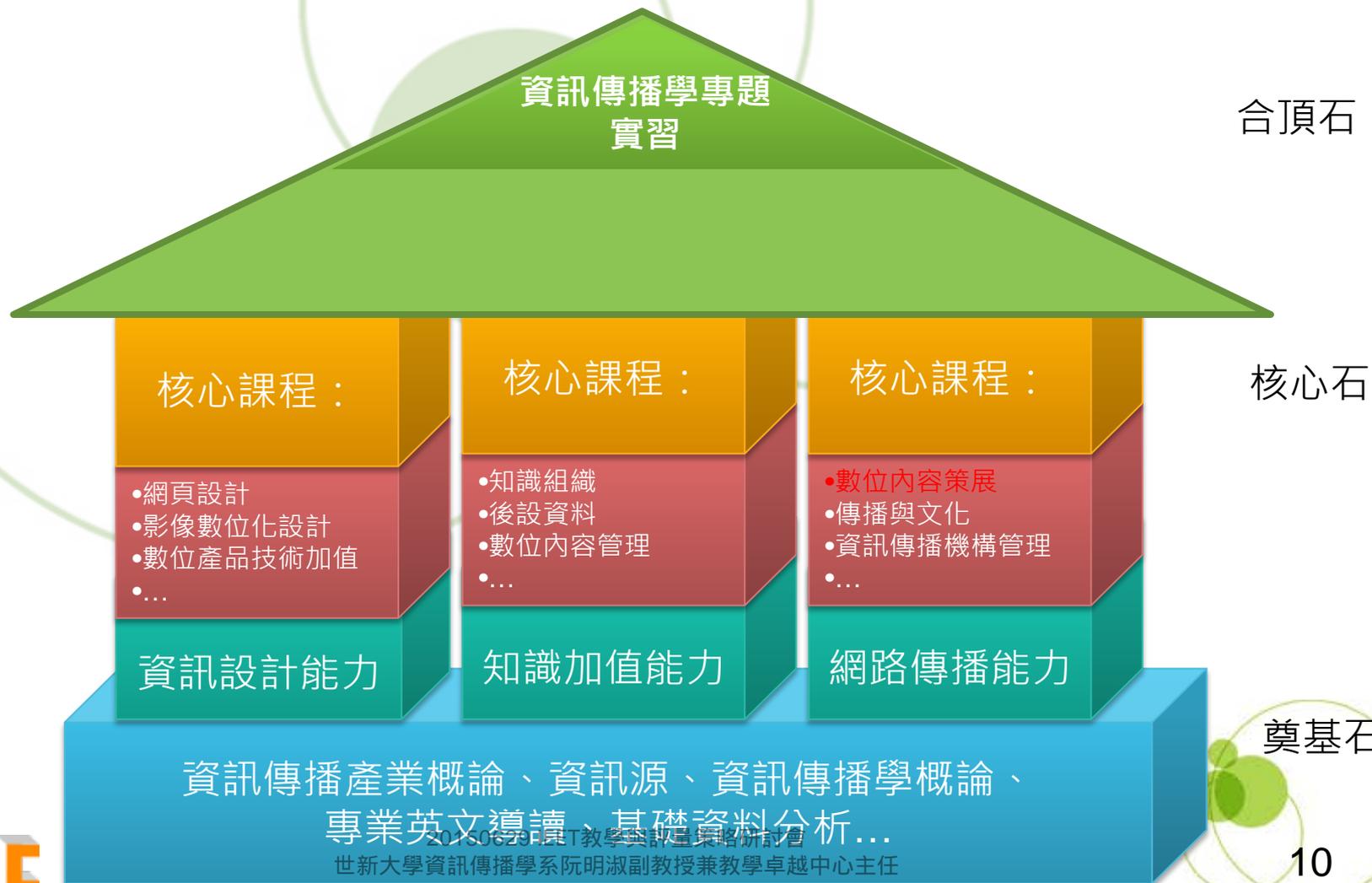
發揮基本傳播技能，能**運用傳播理論**思考網路資訊呈現方式，能透過傳播文化了解資訊使用行為，結合行銷計劃能力從事網路傳播與服務。

4. 具備整合媒體與跨領域的資訊傳播人才

能透過全球資訊網平台整合各類傳統媒體，進行資訊組織，以**數位創新服務**方式將加值的數位內容，傳遞與行銷給各領域使用者。

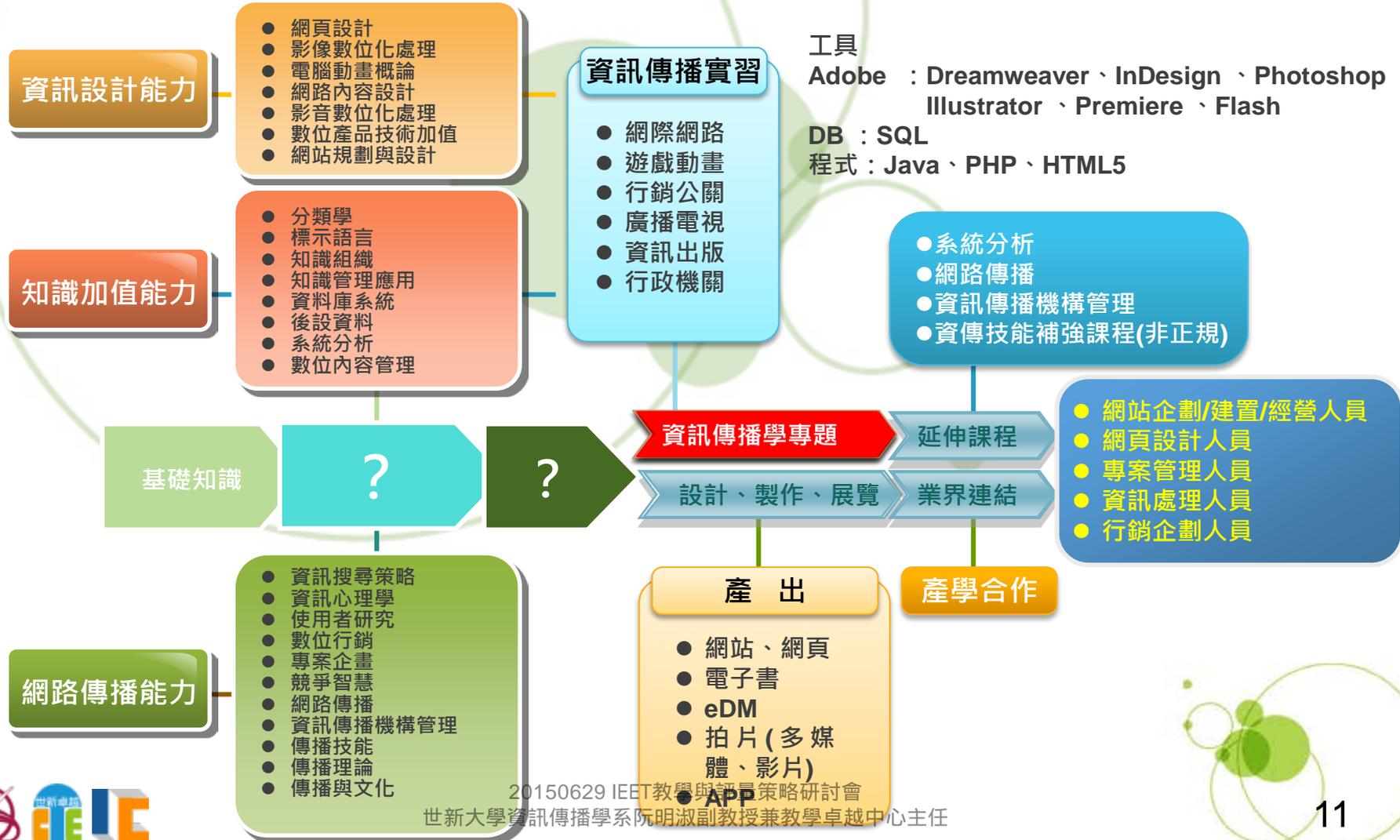
資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 1/11

整體課程之規劃，主要可分為基礎、核心與總整課程



資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 2/11

『資訊傳播學專題』於課程中所扮演之總整角色



資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 3/11

- 課程大綱
 - 資訊傳播學專題(一)
 - 資訊傳播學專題(二)

資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 4/11

● 授課教師與經費來源

1. 正規課程：1位專任教師搭配1位業界專業人士
2. 非正規課程：邀請目前於資訊傳播產業任職的系友擔任
3. 經費來源：本校院系並無規劃專用經費以推動本系此課程之進行，多申請學校對相關活動之補助、教師個人贊助來讓課程順利進行。過程也感謝熱心系友、學長姐義務協助，解決同學於製作專題上的技術問題

資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 5/11

● 專題課程期初

● 問卷題項

- 專題實作產品類型
- 專題實作內容加值方向
- 盤點個人專業知識
- 盤點個人工具操作

第一次
[資訊傳播專題期初問卷](#)

第二次
[資訊傳播專題期初問卷](#)

第三次
[資訊傳播專題期初問卷](#)

● 發想紀錄

[發想簿](#)

[線上發想簿 \(基於需求而設計\)](#)

資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 6/11

● 專題課程期中

● 問卷題項

- 專題對個人的意義
- 專題對個人收穫
- 專題中的困擾
- 企劃書撰寫 *
- 企劃書的困難/解決**

第一次
資訊傳播專題期中討論

第二次
資訊傳播專題期中討論

第三次
資訊傳播專題期中討論

* 為第二次新增題項

** 為第三次新增題項

資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 7/11

● 課程教材

加強「情意」層面能力培養，以「符合使用者需求」創作作品。



網站建置專案中的三種人物

- ◆ **客戶**：出資建置網站的人士或單位
- ◆ **目標群眾**：網站設定的潛在使用者
 - EX：某化妝品網站，針對18-25歲、喜愛天然、注重保養、防曬、保潔美白的女性族群
- ◆ **參訪者**：真正進到網站且使用網站的人士
 - 透過一個虛構人物，從其觀點來想像使用此網站的情境—分析此網站吸引人的內容和特色
 - EX：建置遊戲機維修網站，虛擬一位20歲的男性大學生（網路遊樂），最後進行分析

PLAN

- ◆ **客戶背景**
 - 行業、理念、有無經營網站
 - 製作此網站目的
- ◆ **經營策略**
 - 網站經營方式
 - 了解客戶主要競爭者
- ◆ **網站的目標**
 - 目標市場
 - 商業目的或非營利性
- ◆ **任務範圍**
 - 了解專案規程和工作範疇
 - 全新網站、改版或為活動網站
- ◆ **網站的類型**
 - 不同類型網站有不同的技術和功能需求
 - 品牌形象、電子商務、社群網站...
- ◆ **媒體素材和文案**
 - 客戶的素材或相關商標、文案
- ◆ **預算和結案日期**
 - 取決是客承接案件(時間和評估)
 - 助於訂定符合預算的專案執行計畫
- ◆ **連絡人的姓名和連絡方式**
 - 窗口
 - 連絡和決策

專案執行中，如何做到平衡

- ◆ **作品—自己的小孩**
 - 理想與現實
- ◆ **時程問題**
 - 內部
 - 客戶
- ◆ **成本**
 - 評估：時間、工作範疇、人力
- ◆ **風險**
 - 信任
- ◆ **客戶至上，但客戶不一定是對的**

資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 8/11

● 調整與補救

遭遇問題1：

同學反應部分課堂授予的技術已忘記，書到用時方恨少

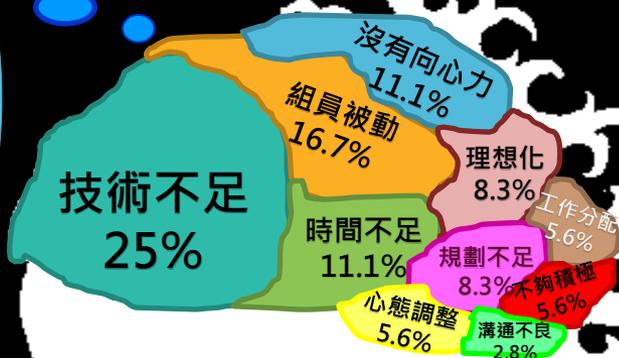
解決方法

規劃非正規課程，邀請系友老師授課

建議新增『數位內容策展』課程

邀請業界專業人士，搭配專任教授授課，以期訓練同學應用理論、整合實務能力

專題中的困擾

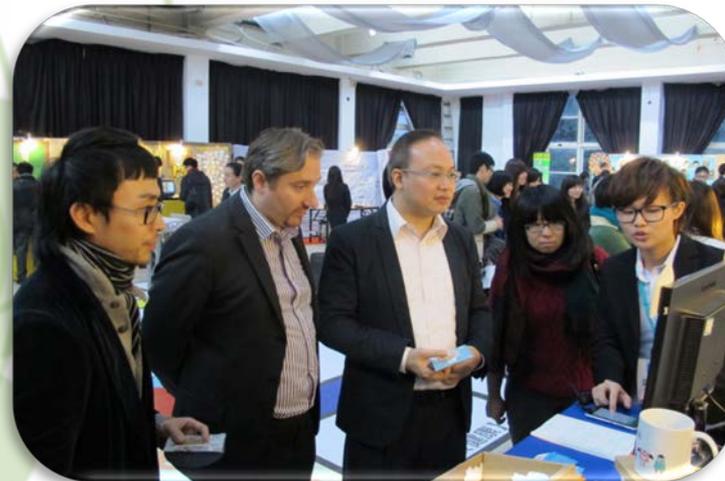


資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 9/11

● 資訊傳播專題展覽



校內畢展



校外畢展



海外畢展



九系聯合畢展

20150629 IEET教學與評量策略研討會

世新大學資訊傳播學系院明淑副教授兼教學卓越中心主任

資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 10/11

● 專題課程期末

● 課程回顧

● 問卷題項

- 自我表現評估
- 向同儕學習
- 展覽困難與解決
- 專題完成後對個人的意義
- 專題完成後對個人的收穫
- 給學弟妹建議
- 核心能力評估 *
- 給課程建議 *
- 給系上建議 *
- 非正規課程安排建議 *

第一次

資訊傳播專題期末回顧

第二次

資訊傳播專題期末回顧

* 為2015年新增題項與評量策略研討會

世新大學資訊傳播學系阮明淑副教授兼教學卓越中心主任

資訊傳播學專題(一)(二) 規劃與實施 11/11

● 102 學年度學生學術研討會



資訊傳播學專題(一)(二)

課程目標與核心能力緊密扣聯

1. 培養資傳系核心能力:



2. 培養專案實作方法、程序的規劃能力

3. 涵養專題組織的工作態度、人際關係處理能力

4. 建立系統實作及實務導向的建置能力

5. 應用實務作業的觀察領悟、統合學校所學的整合能力

6. 培養發現問題、解決複雜問題能力



資訊傳播學專題(一)(二) 成效評量機制

● 教學方法策略與評量策略

- 1.多元教學策略：直接與間接教學策略並行、實作中學習 (做中學)
- 2.小班教學：多元、適性、即時回饋
- 3.於正規課程中、結合非正規課程、與潛在課程 (實習)
- 4.學術與實務合一：課程上導入業師進行業師教學、協同教學
- 5.多元教學法：教師授課、作品示範教學、展示教學
- 6.多元評量策略：對應核心能力指標，以反映核心能力之學習狀況

資訊傳播學專題(一)(二)

評量標準 1/3

● 評量人員與指標多元化

結合核心能力評量，由校內外專家學者共同評量，並採多元評量指標。評量標準如下：

資訊傳播專題（一）	評量項目	百分比 (%)
	隨堂報告	40
	企劃書	60
	合計	100
資訊傳播專題（二）	評量項目	百分比 (%)
	出席	10
	課堂討論	30
	期中報告	10
	期末報告	25
	討論記錄	10
	策展表現	15
	合計	100

資訊傳播學專題(一)(二) 評量標準 2/3

● 評量指標反映核心能力¹

上學期專題課程，評量指標反映核心能力學習度：以企劃書評量為例

	評量項目	百分比 (%)
資訊傳播專題 (一)	隨堂報告	40
	企劃書	60
	合計	100

企劃書評量指標 (本系核心能力)	權重	得分	權重得分
資訊設計力	30%	85	25.5
知識加值力	30%	95	28.5
網路傳播力	30%	80	24.0
專業倫理、人文素養及社會責任	10%	80	8.0
企劃書總分			86.0

評量標準 3/3

● 評量指標反映核心能力²

下學期專題課程，評量指標反映核心能力學習度：以策展表現評量為例

資訊傳播專題 (二)	評量項目	百分比 (%)
	出席	10
	課堂討論	30
	期中報告	10
	期末報告	25
	討論記錄	10
	策展表現	15
	合計	100

策展表現評量指標 (本系核心能力)	權重	得分	權重得分
資訊設計力	30%	80	24.0
知識增加值	30%	70	21.0
網路傳播力	30%	90	27.0
專業倫理、人文素養及社會責任	10%	85	8.5
策展表現總分			80.5



資訊傳播學專題(一)(二) 評量結果分析 1/2

● 課程效益

- 1.資傳系同學跨領域整合能力、發現問題、解決複雜問題、自主學習能力、國際交流能力、職場即戰力都可獲得**提升**
- 2.各組同學完成專題作品、學術論文報告、至少**3**次展覽（包括**1**次校內、**1**次校外、海外展覽）、及**1**次學術研討會的**發表**
- 3.完成同學對總整課程『資訊傳播學專題』的意見**反饋**報告
- 4.經由學生反饋意見，將可檢視整體課程規劃，並邀請校外學者提供**建言**
- 5.進行教師教學心得交流，分享教學心得，並提供學生反饋意見給予教師參考，教師教學將獲精進

資訊傳播學專題(一)(二) 評量結果分析 2/2

提高系所知名度，向業界及社會大眾展現專業力

學校系所
知名度

學生作品的露出平台，展現學生創意的舞台

學生作品
曝光度

提升學生專業技能就業競爭力與個人自我成長

資傳學生
自我成長

培養學生策展能力、專案管理能力及專題製作能力

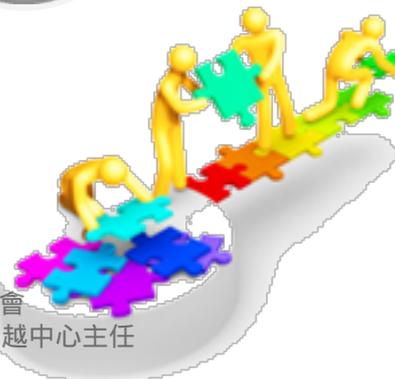
資傳核心
能力培養

執行
成效

吸取學術領域學者建議，啟發學生對學術研究的興趣

資傳學生
學術研究

SUCCESS



資訊傳播學專題(一)(二) ICRT的達成狀況

總整課程執行
整合、收尾、反思、過渡

學生意見反饋

- 問卷
- 建議
- 學生表現評量

授課教師心得與反思

總整課程施行檢討

1. 非正規課程補強資傳技能
2. 課程老師教學建議
3. 系課程會議

原有課程聯結

- | | |
|--------|---------|
| 實習 | 校內展 |
| 資訊機構管理 | 校外展 |
| | 海外展 |
| | 學生學術研討會 |

系課程調整

- | | |
|---------|------|
| 課程調整 | 教師教學 |
| 增開課程 | 教學方法 |
| 增開非正規課程 | 教學內容 |



● 本案特色

- 課程安排業師協同教學，增加與產業連結
- 舉辦畢業展、校內外及海外展，拓展學生實作及國際視野
- 舉辦「資訊傳播學系學生學術研討會」體現知識傳承
- 整合所學，發現問題，解決問題

● 持續改進

- 『情意』層面的教學目標再凸顯，強化同學以使用者需求為導向的資傳產業價值觀與職場正直倫理
- 學習評量表 (Rubrics) 的再細緻、明確化，以反應系所核心能力的達成成效、及總整精神的達成程度
- 強化專題製作，內化價值之啟發

執行策略建議

面向 屬性	課程分流 (定位)	總整課程 (優化)	學用合一 (目標)
研究 型	理論課群	培養研究能力 (以畢業論文檢核)	<ul style="list-style-type: none"> ● 碩班、博班 ● 科技部計畫
實 務 型	實務課群	培養就業能力 (以畢業專題檢核)	<ul style="list-style-type: none"> ● 就業 ● 創業



結語

- 各校依定位與特色，推動總整課程
- 課程分流定位，理論與實務並重
- 總整優化課程，確保學用合一
- 總整課程評量，依各校特色調整
- 總整課程需要彈性與穩定性兼顧



總整課程介紹

課程介紹影片：<http://youtu.be/DSnB19K2jso>



ICS

畢業-校內展
世新大學管院大樓1樓



作品介紹



ICS

畢業-校外展
華山文創園區果酒館2樓



遠流出版王榮文董事長蒞臨



非正規課程
加強資傳技能



Adobe軟體教學



ICS

畢業-海外展
上海同濟大學圖書館



同濟大學海外展開幕

敬請指教



20150629 敬請指教 評量 世新大學資訊傳播學系副教授兼教學卓越中心主任